

ATA DA LXXIX REUNIÃO DO CONSELHO DIRETOR DA TEC CAMPOS

Realizada em 03 de novembro de 2011, às 14h15m.

Local: Sala de Reuniões da TEC CAMPOS

ATIVIDADE	Responsável	Prazo
Pauta item nº 01 - Aprovação da Ata anterior - Foi colocado em discussão as atas das reuniões de 08/09/2011 e 06/10/2011, tendo sido aprovadas .	-	-
Pauta item nº 02 - Exposição do XXI Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas - O Prof. Paranhos passou a palavra a Sra. Adriana , Gerente da TEC CAMPOS, para fazer um relato do XXI Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, a qual esteve presente representando a TEC CAMPOS. A Sra Adriana disse que o tema do XXI Seminário Nacional foi a Nova Competitividade dos Territórios, realizado entre os dias 24 e 28 de outubro de 2011, em Porto Alegre (RS). Antes de expor os assuntos informou que infelizmente não receberam o Prêmio ANPROTEC tendo sido vencido pela incubadora de Viçosa, que tem 20 anos de existência. Mas valeu a experiência e acredita que no próximo ano estará concorrendo novamente. O assunto a Nova Competitividade dos Territórios, teve como conclusão, com base em análises de especialistas, de que o esforço para a inclusão de territórios diversos no processo de desenvolvimento passa, também, pelo apoio aos micro e pequenos empreendimentos e, ainda mais, à inovação. Acrescentou que deve-se buscar fazer um diagnóstico do território + Visão; manter um diálogo com governo e buscar coerência e	Adriana	-

complementabilidade das políticas públicas. Não existe receita de bolo, mas recomenda-se ousar para buscar atingir o objetivo. Disse ainda que Inovação e Inclusão são palavras de ordem quando falam de economia criativa. Há o reforço do potencial das Incubadoras sociais para transformar cultura em negócios. Destaque também para outros temas como: Sustentabilidade de Incubadoras e Parques Tecnológicos, quando deu-se maior ênfase para autonomies das Incubadoras e rotatividade de mão de obras nas incubadoras; a Incubadora de Florianópolis/SC em parceria com ACATE e SEBRAE - MIDI TECNOLÓGICO apresentou trabalho de Consultoria de Comunicação paga pelas empresas incubadas, visando o CERNE(prática chave 1.8.5 – serviços de Comunicação e MKT). O Projeto apresentado foi “Comunicação Integrada às Novas Incubadas”, tendo três fases: na **1ª fase** : trabalha-se o material institucional: folders, sites, cartas para clientes, propostas comerciais; na **2ª fase**: trabalha-se o material para mercado: redes sociais e apresentações e na **3ª fase**: aproximação com público. Como resultados obtiveram incubados ganhando mercado. Outro tema abordado no Seminário foi como conseguir recursos para bancar uma empresa nascente, há opções no mercado para todos os gostos e possibilidades: Venture Capital. Recursos de Fomento e financiamentos bancários. Foi divulgado o lançamento do Edital SEBRAE para ainda este mês com o objetivo de identificar incubadoras mais preparadas para servir como âncora e servir como orientadoras das incubadoras mais despreparadas para cumprir o CERNE. No geral a Sra. Adriana comentou que segundo informações captadas no Seminários algumas incubadoras da rede contrataram consultores específicos para desenvolver o CERNE, mas tem a impressão de que TEC CAMPOS esteja avançada, mas prefere aguardar o Curso de Implantação do CERNE que ocorrerá, na próxima semana, no Rio de Janeiro, para que possa se situar em que nível a incubadora se encontra e poder traçar os próximos passos.

Pauta item nº 03 - Implantação do CERNE – O Prof. Paranhos comentou que com relação ao CERNE gostaria de fazer algumas ponderações. Disse que a TEC CAMPOS não contratou consultores para desenvolver os Procedimentos, tendo sido desenvolvidos e implantados pela própria equipe da incubadora, vendo nisso obtenção de experiências nas implementações e maiores resultados. Recomenda-se à equipe que participará da capacitação de Nivelamento e Implementação do CERNE, na próxima semana no Rio de Janeiro, buscar

Adriana
Tulio
Diego

16/11/2011

aprender, saber o que não temos e trazer para cá. Devem concentrar todos os esforços para fechar o CERNE e depois conseguir recursos junto ao Edital do SEBRAE para implantar o que está faltando. Na próxima semana, devem fazer uma reunião específica sobre este assunto.

<p>Pauta item nº 04 - Proposta de WorkShop - “Qual a melhor forma de conseguir dinheiro para o investimento que seu negócio precisa?”</p> <p>O Prof. Paranhos passou a palavra a Gerente para expor a ideia. A Sra. Adriana informou que gostaria de realizar um WorkShop até o final deste ano para os empreendedores filiados, visando conciliar informações sobre captação de recursos para investimentos no negócio e interação entre os empreendedores. Sendo assim, apresentou a proposta de realizar um evento no dia 01/12/11, no auditório da FIRJAN, no horário de 9 às 12h com apresentação (30 minutos cada) do FUNDECAM e INVESTERIO, para falarem sobre os seus programas de investimentos; após apresentação de um representante do SEBRATEC para prestar maiores informações sobre o Programa e falar sobre recursos de fomento; teria também a opção de convidar um representante do Banco do Brasil para falar sobre PROGER. Na parte da tarde, cada empreendedor falaria sobre seus empreendimentos. Na discussão foi sugerido reduzir o evento para somente um período e envolver o apoio da UENF e IFF. Aprovado por unanimidade. Prof. Paranhos solicitou que indicasse um outro representante parceiro da TEC CAMPOS para fazer a abertura no evento, pois estará ausente de Campos nesta data.</p>	<p>Adriana Tulio FIRJAN</p>	
<p>Pauta item nº 05- Capacitação dos Pré-Incubados - “Como elaborar o seu Plano</p>		

de Negócio” – O Prof. Paranhos fez um pequeno relato do que havia sido discutido e decidido na reunião anterior, informando que se contratassem a consultora Angela Chididi teriam um custo de R\$ 15 mil e a TEC CAMPOS ficaria muito tempo sem ter verba. A outra solução, seria fazer uma proposta para a consultora do SEBRAE, a Sra. Ana Paula, para fazer o curso, com um preço mais reduzido, no valor de R\$ 6.000,00. Sendo assim, tinha sido aprovado por unanimidade, na reunião anterior, em fazer a proposta a Sra. Ana Paula, para fazer a consultoria por R\$ 6.000,00. Após, passou a palavra a Gerente para apresentar a nova proposta. A Gerente informou que em contato com o SEBRAE foi esclarecido que o consultor Paulo Clébio poderia ministrar a capacitação, uma vez por semana (quinta ou sexta-feira), na TEC CAMPOS, na parte da tarde (das 14 às 17h), sem ônus para a Incubadora e iniciando no dia 11/11/11. Disse ainda que havia exposto ao Paulo Clébio a ideia da incubadora de implantar um curso diferenciado, com bastante foco no empreendedor, com acompanhamento e desenvolvimento por módulos. Sendo assim, submetia ao Conselho à aprovação da nova proposta. Aprovado por unanimidade.

Pauta item nº 06 - Outros assuntos:

6.1- A Sra. Gerente informou que a TEC CAMPOS foi convidada a expôr em stand individualizado e gratuitamente, no evento MOSTRE-SE, organizado pelo IFF campus Campos-Centro, nos dias 24 e 25/11/11, das 14 às 20h. O evento contará com a participação de 51 empresas/instituições da região. O propósito do evento será apresentação nos espaços de exposição, por meio de material demonstrativo e/ou equipamentos da área de atividade, negócios, processos de produção, tecnologias e perfil profissional demandado pelas empresas e organizações; Workshops para apresentação de empresas e oferecidos para as expositoras sobre os temas “A importância do RH para a organização” e “Ferramentas de recrutamento e seleção”; Visita planejada pelos estudantes dentre outros.

6.2- A Sra. Gerente apresentou a proposta do novo site da TEC CAMPOS, desenvolvido pela incubada RAYL.

Foram apresentados algumas sugestões, devendo serem implantadas e posterior reenvio ao Conselho para aprovação.

6.3- A Sra. Gerente informou ter recebido um layout do portfólio das empresas filiadas, mas infelizmente o arquivo não abriu. Ficou de enviar por e-mail aos membros do Conselho para análise e apresentação de sugestões. Acrescentou dizendo que a ideia, segundo a empresa graduada SQUAD, que está desenvolvendo o produto, foi criar uma peça prática para o dia a dia da TEC CAMPOS, sendo assim, foi criado uma Pasta Portfólio onde dentro entrariam lâminas soltas expondo cada empresa. Quando do acréscimo ou retirada de uma lâminas (empresa) não comprometeria o restante do material, podendo a qualquer momento ser renovado. O formato destas lâminas seria de 30x30cm, aproveitando o formato A4, pois a gráfica já possui um f”aca” para atender, o que reduziria o custo final. A gramatura ideal desta lâminas seria de 270g em papel couche (brilho ou não). A pasta seria confeccionada em papel tripex.

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada às 16h30m, Sadriana Crespo, Secretária *ad hoc*, lavrei a presente ata.