


**ATA DA XCI REUNIÃO DO CONSELHO DIRETOR DA TEC CAMPOS**

Realizada em 11 de julho de 2012, às 14h15m.

Local: Sala de Reuniões da TEC CAMPOS

ATIVIDADE	Responsável	Prazo
<b>Pauta item nº 01 - Aprovação da Ata anterior de 04/07/2012: Foi colocado em discussão a ata anterior, aprovada por unanimidade.</b>		
<p><b>Pauta item nº 02 – Definição do Conteúdo Programático do Programa de Difusão da Cultura Empreendedora:</b> Definiu-se que o Programa de Difusão da Cultura Empreendedora iniciará em agosto próximo, com uma turma piloto, composta de até 30 alunos, na FAETEC. O Sr. Etevaldo sugeriu trazer a agenda na próxima semana para que possam montar o cronograma inicial das palestras a serem ministradas na FAETEC. Ficou definido que os Certificados serão emitidos pela TEC CAMPOS e deverão ser enviados on line aos alunos participantes. As palestras não terão certificados, somente se o aluno participar de 01 mini-curso. Todos os mini-cursos terão certificados. Em seguida, o Sr. Tulio apresentou o conteúdo programático com as alterações sugeridas na reunião anterior, a saber:</p> <p> <b>APRESENTAÇÃO</b></p> <p>“ O Empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a Revolução Industrial foi para o século 20” (Timmons, 1990).</p> <p>Vivemos na Sociedade do Conhecimento, marcada pela inovação. Por isso precisamos estar cada dia mais preparados para essas mudanças. Tradicionalmente a metodologia de ensino adotada pelas escolas brasileiras tem negligenciado o desenvolvimento da cultura empreendedora nos bancos escolares. Porém esse modelo de ensino não condiz mais com o profissional que o mercado atualmente necessita. Portanto, elementos como atitude, comportamento, criatividade, sonho devem caminhar lado a lado com o conhecimento.</p> <p>Será que o Empreendedorismo pode ser ensinado e aprendido? Como podemos contribuir</p>		

para a construção de uma sociedade mais empreendedora? Pensando nessas questões, a TEC CAMPOS, cumprindo o seu papel de “Incubadora de Desenvolvimento Local” vem apresentar o programa Difusão da Cultura Empreendedora.



### **OBJETIVO**

O objetivo geral deste programa é proporcionar às pessoas da sociedade em geral uma Formação Empreendedora, por meio de capacitações que visam desenvolver o potencial das mesmas despertando a importância da formação de uma cultura empreendedora na região Norte e Noroeste Fluminense.

Como objetivos específicos do programa, destaca-se:

- Formar e aperfeiçoar pessoas por meio de características intraempreendedoras para que estas possam atuar no próprio local de trabalho, seja ele empresa pública e/ou privada; e
- Incentivar a criação de novos negócios.



### **PÚBLICO-ALVO**

A formação Empreendedora será oferecida para alunos de escolas técnicas e escolas de ensino médio, públicas e privadas; funcionários e gestores que atuam em empresas públicas e privadas; e à sociedade em geral.



### **DA RESPONSABILIDADE:**

O Programa de Difusão da Cultura Empreendedora será conduzido pelos Multiplicadores Túlio Baita dos Reis e Joice da Silva Pedro. O Conselho Diretor da TEC CAMPOS contribuirá na busca de demandas para que sejam ministradas as capacitações.



### **PORTIFÓLIO INICIAL DE PRODUTOS:**

O conteúdo dos produtos oferecidos serão ministrados em 3 Módulos básicos e independentes:

#### **Módulo 1**

**Palestra Motivacional: “É necessário estar motivado para Empreender”.**

**Carga-horária:** 2 horas.

**Objetivo:** Motivar pessoas para o desenvolvimento de características empreendedoras que as levarão a reconhecer a importância de Empreender em diferentes ambientes, como: empresas públicas e/ou privadas, sendo gestor, proprietário ou colaborador e na criação de novos negócios.

**Conteúdo Programático:**

- O que é ser Empreendedor?
- Quais são as Fontes de Oportunidade Inovadora?
- O que são Estratégias Empreendedoras?
- Como Construir uma Sociedade Empreendedora?
- O que é ser Intraempreendedor?
- Empreender sendo funcionário é possível?
- Dinâmica de grupo.
- Encerramento e considerações finais.

**Módulo 2**

**Mini-Curso:** “Iniciando o meu Modelo de Negócios”.

**Carga-horária:** 4 horas

**Objetivo:** Capacitar pessoas na elaboração de um Modelo de Negócios que se aplique às necessidades do próprio ambiente de trabalho e/ou a criação de uma nova empresa, conforme demandas regionais.

**Conteúdo Programático:**

- A Necessidade de Gestão para Negócios.
- Modelando a Gestão.
- Estrutura-base para a Orientação da Modelagem da Gestão.

- Aplicando a Estrutura-base para Orientação da Modelagem da Gestão.
- O Aprendizado da Gestão.

### **Módulo 3**

**Mini-Curso:** “Transformando ideias em oportunidades”.

**Carga-horária:** 3 horas.

**Objetivo:** Apresentar ferramentas de desenvolvimento e financiamento de oportunidades empreendedoras, seja no ambiente de trabalho e/ou na concepção de novos negócios.

#### **Conteúdo Programático:**

- Como ter foco no Negócio?
- Conhecer o Mercado faz toda a diferença.
- Como captar recursos para desenvolver o meu Negócio?
- Quem pode me ajudar no desenvolvimento do meu Negócio?
- Conhecendo as Agências de Fomento.
- Introdução ao Plano de Negócios.
- Como Conduzir Negociações Eficazes.

#### **Alterações propostas :**

#### **Material de Divulgação:**

\* Trocar a caixa da ilustração por uma mesa com gavetas. Nessa mesa pode haver um projeto e uma lâmpada que remetam a ideia de criação, trabalho, empreendedorismo etc.

\* O verde do fundo remetendo um quadro de giz, foi considerado ultrapassado;  
\* O símbolo ao lado do Programa de Difusão da Cultura Empreendedora, na parte inferior do cartaz não foi considerado adequado.

\* Na ilustração, seria importante conter algo que lembrasse que o empreendedorismo é algo amplo e que as pessoas podem também empreender nos próprios ambientes de

<p>trabalho, seja funcionário público, de empresa privada etc.</p> <p><b>Programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Deverá ser criado mais um módulo para o programa dessa maneira a Palestra Motivacional terá um perfil voltado mais para a apresentação do programa, buscando a partir daí a demanda para os outros módulos. O primeiro módulo deverá abordar o conteúdo programático proposto na palestra porém de maneira mais aprofundada.</li> <li>* Acrescentar no item “Responsabilidade” que a emissão dos Certificados serão de responsabilidade da TEC CAMPOS;</li> <li>* Acrescentar também no item “Responsabilidade” que as demandas deverão ser organizadas em grupos de até 30 pessoas;</li> <li>* Repensar alguns conteúdos dos módulos para que o programa possa abordar de maneira mais abrangente os intraempreendedores, ou seja, o empreendedor que atua no seu ambiente de trabalho, visto que a maioria das pessoas que participarão do programa não terão interesse em criar um negócio, e sim atuarão no mercado de trabalho em empresas públicas ou privadas</li> </ul> <p>O Prof. Paranhos sugeriu que seja inserida na apresentação 03 slides institucionais de 05 minutos abordando sobre o que é a TEC CAMPOS, as parcerias e os programas oferecidos.</p> <p>O Sr. Etevaldo comentou que gostaria que este programa também fosse difundido nos demais núcleos da FAETEC em Miracema, Bom Jesus do Itabapoana, Pádua e Itaperuna.</p> <p>Foi sugerido também a criação de um grupo de participantes do Programa para que possam fazer um cadastramento para envio de informações futuras.</p>		
<p><b>Pauta item nº 03 – Outros Assuntos:</b></p> <p>3.1- A parte, o Conselho Diretor recebeu a visita do Secretário de Desenvolvimento da PMCG, Sr. Marcelo Neves que se apresentou como o novo Secretário e se colocou à</p>		

disposição da Incubadora para colaborar nos projetos que não deram continuidade. O Prof. Paranhos fez um pequeno relato sobre os trabalhos realizados, os resultados e as atuais demandas da TEC CAMPOS e comentou sobre o projeto sobre FUNDECAM INOVADOR, sugerido e enviado ao FUNDECAM no início deste ano, mas que não foi implementado. Comentou também sobre o repasse que as instituições parceiras, UENF e IFFluminense, prestam anualmente e indagou se a PMCG não poderiam colaborar também, sendo um repasse no valor de R\$ 36 mil ano para a contribuição de contratação de um profissional, visando a demanda diante da perspectiva de aumento do número de empresas filiadas. O Prof. Mauro sugeriu a criação de um setor de cadastramento de empreendedor (MEI, Microempresário), visando a formação de uma Rede de Relacionamentos para interagir nas ações em conjunto.

Sendo assim, definiu-se 03 propostas a PMCG: (1) Projeto Fundecam Inovador; (2) Repasse de recursos para contratação de um profissional; (3) proposta do Prof. Mauro.

**Ao final foi comentado sobre o lançamento do Programa da Cultura Empreendedora e ofertaram aplicar este Programa junto ao Espaço do Empreendedor da PMCG e aos funcionários da Prefeitura em troca do patrocínio da PMCG.**

**3.2-** A Sra. Helga da FENORTE comentou que a FENORTE teria um funcionário com disponibilidade para trabalhar na TEC CAMPOS, ficou de encaminhá-lo na próxima semana.

**3.3-** O Prof. Paranhos comentou que precisam fechar o Projeto FAPERJ na próxima semana e pediu maior dedicação ao Tulio.

**3.4 –** A Gerente Adriana comentou que fechou o projeto para participação do Prêmio ANPROTEC, mas devido à prorrogação do prazo, enviou-o ao Sr. André Uebe para análise, que já havia comentado e sugerido algumas alterações. Tendo em vista ainda contar com prazo de envio, o Prof. Paranhos sugeriu que o projeto fosse enviado ao Prof. Mauro para que também possa avaliá-lo e sugerir alterações.

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada às 16h30m, Adriana Crespo, Secretária *ad hoc*, lavrei a presente ata.