



ATA DA XCII REUNIÃO DO CONSELHO DIRETOR DA TEC CAMPOS

Realizada em 18 de julho de 2012, às 14h15m.

Local: Sala de Reuniões da TEC CAMPOS

ATIVIDADE	Responsável	Prazo
<p>Pauta item nº 01 – Definição do Conteúdo Programático do Programa de Difusão da Cultura Empreendedora: O Prof. Paranhos colocou em discussão o Programa de Difusão da Cultura Empreendedora e passou a palavra ao Sr. Etevaldo apresentou programação dos cursos de uma das escolas FAETEC – Campos dos Goytacazes, com data de início e término dos cursos, cabendo a Incubadora montar o Calendário para o segundo semestre. Acredita que atendendo a estes cursos primeiro, depois poderão atender os cursos CVT de Soldas e outras e reforçou o pedido para incluir as unidades de Miracema, Pádua, Itaperuna e Bom Jesus do Itabapoana, no entanto a prioridade é Miracema que tem cursos de CVT de Soldas e Serralheria. Ficou definido montar uma agenda de palestra (2 horas) para agosto próximo, visando atender as turmas apresentadas da FAETEC – Campos. O Sr. Etevaldo comentou que agendou para a semana anterior ao início das atividades, uma entrevista de um representante da TEC CAMPOS na EJBM para o Jornal Folha da Manhã – caderno de emprego, abordando sobre o Programa. Em seguida, o Sr. Túlio apresentou a nova versão do material de divulgação do Programa, que obteve algumas pequenas alterações e o Prof. Paranhos solicitou que fosse incluído no material de divulgação a logo da PROEX – Pró-Reitoria de Extensão da UENF e AgNova – Agência de Inovação da UENF. Enfatizou que o IFFluminense poderia estar participando também desta parceria, caso consiga liberar a bolsa administrativa para dar suporte ao Programa. O Sr. André comentou que a bolsa somente não foi liberada devido a greve da instituição. Após o Sr. Tulio apresentou a nova versão do conteúdo Programático, a saber:</p> <p>  APRESENTAÇÃO</p>		

Já estamos vivendo esta revolução: o advento da Era da Informação, onde o conhecimento é o principal capital, as inovações são cada vez mais velozes e as mudanças são constantes. Será que estamos preparados para os desafios que esta nova ordem social nos impõe? Será que o Empreendedorismo pode ser ensinado e aprendido? Como podemos contribuir para a construção de uma sociedade mais empreendedora?

A metodologia de ensino adotada pelas escolas brasileiras tem negligenciado o desenvolvimento da cultura e formação empreendedora para os futuros membros da sociedade. O modelo de ensino tradicional não condiz com o profissional que o mercado atualmente necessita, pois, elementos como atitude, comprometimento, criatividade e sonho devem caminhar lado a lado com o conhecimento.

O entendimento de que o empreendedorismo é importante para a formação profissional, seja qual for à área de atuação, deverá ser difundido para que em um futuro próximo, os profissionais tenham adquirido esta nova visão. A sociedade atual exige cada vez mais conhecimento, adaptabilidade às mudanças e visão de novas oportunidades no mercado. Nos dias de hoje, para ser um profissional de sucesso, é preciso ter atitude empreendedora. Seja trabalhando na iniciativa privada, no serviço público ou na criação de um novo negócio.

Pensando nessas questões, a TEC CAMPOS, cumprindo o seu papel de “Incubadora de Desenvolvimento Local” vem apresentar o programa “Difusão da Cultura Empreendedora”.

OBJETIVO

O objetivo deste programa é proporcionar às pessoas uma cultura e uma visão empreendedora, por meio de capacitações que visam desenvolver o potencial das mesmas,

despertando a importância da formação da cultura empreendedora na região.

Como objetivos específicos do programa, destacam-se:

- ✓ Formar e aperfeiçoar pessoas por meio de características intraempreendedoras para que estas possam atuar no próprio local de trabalho, seja empresa pública ou privada; e
- ✓ Incentivar a criação de novos negócios.

PÚBLICO-ALVO

A formação Empreendedora será oferecida para alunos de escolas técnicas, de cursos profissionalizantes e escolas de ensino médio; funcionários e gestores que atuam em empresas públicas e privadas; a outros segmentos da sociedade interessados.

DAS RESPONSABILIDADES

- ✓ **Do Conselho Diretor da TEC CAMPOS:** contribuir na busca das demandas por turmas de até 30 pessoas para que sejam ministradas as capacitações;
- ✓ **Dos Multiplicadores:** realizar o planejamento e execução e avaliação do portfólio de capacitações;
- ✓ **Do Bolsista operacional/administrativo:** fornecer suporte às atividades;
- ✓ **Da TEC CAMPOS:** emitir os certificados dos módulos.

PORTIFÓLIO INICIAL DE PRODUTOS

As capacitações a serem oferecidas são: uma Palestra Motivacional e 3 Módulos básicos e independentes. A ementa abaixo foi desenvolvida em forma de questionamentos pontuais que envolvem o tema Empreendedorismo.

PALESTRA MOTIVACIONAL: “É necessário estar motivado para Empreender!”

Carga-horária: 1 hora e 30 minutos.

Objetivo: Motivar os participantes para o reconhecimento da importância do Perfil Empreendedor em diferentes contextos da atuação profissional, seja em empresas públicas e/ou privadas, seja no papel de gestor, proprietário ou colaborador, assim como na criação de novos negócios. É também objetivo desta palestra, realizar a divulgação dos Módulos 1, 2 e 3.

Conteúdo Programático:

- ✓ O que é ser Empreendedor?
- ✓ Por que devo ser Empreendedor?
- ✓ Quais as verdades e mitos do Empreendedorismo?
- ✓ Como ser um empreendedor no meu ambiente de trabalho?
- ✓ Qual o meu papel na construção de uma sociedade empreendedora?

MÓDULO 1

Minicurso: “Afinal de contas Empreender vale a pena?”

Carga-horária: 4 horas.

Objetivo: Motivar os participantes para desenvolvimento de características pessoais empreendedoras, através do entendimento do processo empreendedor e sua aplicação em diferentes contextos.

Conteúdo Programático:

- ✓ Como se dá o processo Empreendedor?
- ✓ Como desenvolver o meu potencial Empreendedor?
- ✓ Quais são as Fontes de Oportunidades Inovadoras?

✓ O que são Estratégias Empreendedoras?

✓ Como formar parcerias estratégicas?

MÓDULO 2

Minicurso: “Como iniciar um Modelo de Negócios?”

Carga-horária: 4 horas

Objetivo: Capacitar pessoas na elaboração de um Modelo de Negócios que possa ser aplicado ao seu próprio ambiente de trabalho e/ou na criação de uma nova empresa, conforme demandas regionais.

Conteúdo Programático:

✓ É necessário Gestão?

✓ Como modelar a Gestão?

✓ Que estruturas são necessárias para modelar a Gestão?

✓ Como aplicar a estrutura-base na modelagem da Gestão?

✓ Como avaliar os resultados da Gestão?

✓ Como conduzir Negociações Eficazes?

MÓDULO 3

Minicurso: “Como transformar ideias em Oportunidades?”

Carga-horária: 4 horas.

Objetivo: Apresentar ferramentas de planejamento, execução, controle e alocação de recursos que auxiliem os participantes a buscar e desenvolver oportunidades empreendedoras, sejam no ambiente de trabalho e/ou na concepção de novos negócios.

Conteúdo Programático:

- ✓ Como ter foco no Negócio?
- ✓ Conhecer o Mercado faz diferença?
- ✓ Como captar recursos para desenvolver o meu Negócio?
- ✓ Quem pode me ajudar no desenvolvimento do meu Negócio?
- ✓ O que são Agências de Fomento?
- ✓ Para que serve o Plano de Negócios?

Foram sugeridas algumas alterações no Conteúdo Programático:

- * **Acrescentar no Público Alvo as Escolas de Nível Superior;**
- * **Modificar os títulos do Conteúdo Programático para que não sejam colocados em forma de questionamentos**
- * **Apresentação do Cronograma dos Cursos do CVT para o Segundo Semestre, para que a partir daí seja organizado o Cronograma do Programa de Difusão da Cultura Empreendedora**
- * **Apresentação de novas demandas para o Programa:**

O Sr. Etevaldo comentou que a TECNIP está com 100 alunos na FAETEC se capacitando, em eletromecânica e eletricista, por um período de 45 dias e sugeriu que aplicasse a este grupo a palestra de 2h.

Pauta item nº 02 – Projeto FAPERJ:

O Prof. Paranhos apresentou o novo Projeto da Incubadora para participação do Edital FAPERJ para 2013, informando que este é o terceiro projeto que a TEC CAMPOS submete à linha de Edital FAPERJ de Apoio às Incubadoras.

Em 2008, no edital FAPERJ 27/2008, obteve o projeto aprovado com título “Infra-Estrutura e Apoio a TEC CAMPOS - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica De Campos Dos Goytacazes”. Como o título sugere, a preocupação e necessidade na época foi trazer infraestrutura para viabilizar o funcionamento mínimo de uma incubadora na região Norte Fluminense. Em 2010, no Edital FAPERJ 18/2010, obteve projeto aprovado com título “Ampliação e Consolidação da TEC CAMPOS como Incubadora de Empresas do Norte Fluminense”. Também como sugere o título, o objetivo principal foi o de consolidar as atividades da TEC CAMPOS como incubadora de empresas na região Norte Fluminense. Neste Edital FAPERJ 25/2012, de Apoio às Incubadoras, apresentamos este projeto com título “Atingir a Funcionalidade Plena de Atuação da TEC CAMPOS no Norte Fluminense”. Acreditamos que o apoio solicitado neste projeto permitirá à TEC CAMPOS atingir sua funcionalidade plena de atuação na região Norte Fluminense, cumprindo sua missão de: apoiar o número máximo de empreendimentos incubados e associados de acordo com a capacidade instalada; graduar pelo menos 3 empresas por ano; implantar o Programa de Difusão da Cultura Empreendedora; e dar continuidade à implementação do sistema de gestão (Baseado no Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos). Após as discussões Foram sugeridas algumas alterações tendo sido definido como título do projeto: “Atingir a Funcionalidade Plena de Atuação da TEC CAMPOS no Norte Fluminense”.

Pauta item nº 03 – Outros Assuntos:

3.1- Em função da mudança das contas bancárias do Banco Itaú para o Bradesco, o Conselho Diretor deliberou que todos os recursos da TEC CAMPOS sejam aplicados em Fundos de curto prazo.

3.2 - A Gerente Adriana informou que esteve participando da reunião da REINC, tendo sido abordado:

(a) O Encontro Regional de Incubadoras da região Sudeste – ENRISUD, reunirá as redes de incubadoras e Parques tecnológicos dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo. O evento será realizado no Centro de convenções da Bolsa de Valores, no Rio de Janeiro, no dia 16/08/2012. A programação será, na parte da manhã, voltada para os gestores das incubadoras e Parques Tecnológicos e na parte da tarde aos empresários. O objetivo geral do evento é promover a troca de experiências entre Incubadoras de Empresas e

Parques Tecnológicos, fomentando o surgimento de ideias inovadoras. E como forma de estimular a troca de experiências, com vistas à implantação do Modelo CERNE e os aspectos de gestão em incubadoras e parques, convocamos para submissão de artigos com relatos de boas práticas que descrevam sobre aplicação de soluções encontradas e resultados alcançados. **(b)** Os artigos (boas-práticas) podem ter até dois autores e devem retratar as práticas e experiências inovadoras das incubadoras de empresas alinhadas ao Modelo CERNE e, em especial, aos processos ligados à implantação do CERNE 1, sob a ótica de dois principais temas:

I. Consolidando as práticas de gestão do CERNE 1: Relatos de boas-práticas envolvendo os Sistemas de Gerenciamento Básico; de Seleção; de Sensibilização e Prospecção; de Assessorias/Consultorias; de Qualificação e de Acompanhamento, Orientação e Avaliação, visando o aprimoramento das práticas-chave.

II. Aprofundando os desafios do CERNE 1: Relatos de boas-práticas envolvendo o Sistema de Planejamento (Plano de Vida, Plano Tecnológico, Plano de Capital, Plano de Mercado e Plano de Gestão) e o Sistema de Graduação e Projetos Futuros, devido à relevância de maior amadurecimento do movimento de incubadoras e parques nesses aspectos. Serão selecionados até seis artigos e será concedida passagem aérea a um autor de cada uma das duas boas-práticas mais bem avaliadas pelo Comitê Avaliador, composto por membros das instituições realizadoras, para participação e apresentação no III ENRISUD. A passagem aérea será emitida para o trecho da capital do estado de origem do autor para a cidade do Rio de Janeiro. **(c)** Estão precisando de uma performance voltada ao “Empreendedorismo na Música” para que seja apresentada no final do evento. A Gerente Adriana sugeriu convidar o Projeto “Orquestrando a Vida”, mas teria que verificar se enquadrariam no contexto. O Prof. Paranhos disse que eles são uma ONG social, com foco na inclusão social e sugeriu que a Gerente conversasse com eles amanhã, 19/07, na visita que já estava agendada anteriormente. **(d)** Foi solicitado pela presidente da REINC os contatos dos respectivos representantes dos projetos de instalação de um Parque Tecnológico em Macaé e de uma Incubadora em Itaperuna para que possam convidá-los a participar do evento ENRISUD.

3.3 – O Prof. Paranhos comentou que em reunião com o Gerente Regional do SEBRAE – Sr. Gilberto Soares, ficou acordado que a incubadora poderá solicitar até 03 cursos de

capacitação dos incubados, extra calendário SEBRAE, para o 2º semestre de 2012. Sendo assim, solicitou que a Gerente apresente uma agenda/proposta dos cursos voltados a demanda dos incubados.

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada às 16h30m, Adriana Crespo, Secretária *ad hoc*, lavrei a presente ata.